2026

PORTFOLIO

PORTFOLIO

Dario Riggio

about me

Nato nel 2002 in provincia di Reggio Calabria, ho sviluppato la passione per la comunicazione visiva fin dagli anni del liceo, iniziando a lavorare come Visual Designer freelance e maturando esperienza su progetti reali.

Dopo il diploma in Scienze Umane a indirizzo Economico-Sociale (2021), ho proseguito il mio percorso di formazione conseguendo la certificazione Graphic Design PRO rilasciata da ICEP (Institute of European Certification of Personnel), conforme agli standard ISO, oltre alla certificazione Graphic Design Pro e alla specializzazione in Logo Design con Job Formazione. Nel 2025 ho ampliato le mie competenze con le certificazioni Learnn in Figma, WordPress e Vendita e Gestione Clienti.

Nel 2023 ho avviato la mia attività come libero professionista, collaborando con aziende e professionisti nella realizzazione di identità visive, packaging, siti web e contenuti digitali. Nel 2025 ho fondato Skeggia Studio, realtà con cui progetto e coordino attività di branding, grafica e comunicazione, affiancando i clienti con un approccio strategico oltre che creativo.

Oggi mi occupo di Brand Identity, Graphic Design, Web Design, Social Media e Content Creation, aiutando aziende e professionisti a costruire una comunicazione coerente, efficace e riconoscibile.



cosa troverai all'interno

Ho selezionato i miei migliori progetti relativi a:

- brand design
- social media
- video / foto
- packaging design
- web design
- graphic design

segui i badge all'interno di ogni progetto!

Miky Market dal 1968

Esigenze del cliente

Il brand è uno storico supermercato che vuole puntare a rafforzare il legame con la comunità, bilanciando tradizione e innovazione, con prodotti locali, servizi moderni e un'esperienza accogliente per soddisfare clienti di ogni generazione.

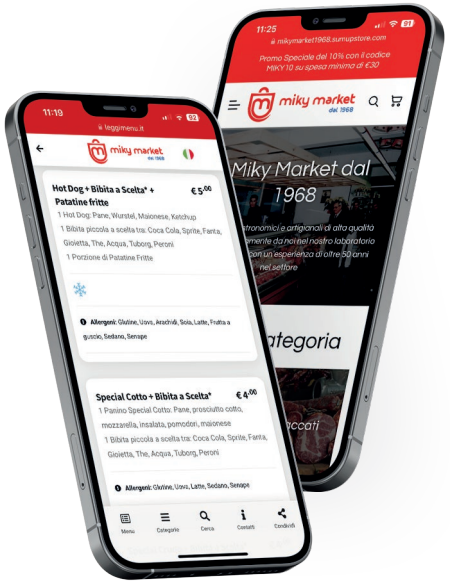
Cosa ho fatto

Ho deciso di creare un logo distintivo pensando anche ad un design utile all'abbigliamento lavorativo e al posizionamento nel mercato attuale specie per l'advertising online e offline. Ho inoltre creato per loro un menù digitale ed un ecommerce (quest'ultimo attraverso il CMS di SumUp)









packaging design

brand design

Miky Market dal 1968



packaging design

brand design

Gelsomini Atelier

Esigenze del cliente

Il brand crea borse artigianali e vuole richiamare il legame col territorio, specificatamente con la costa dei gelsomini. Ha bisogno di posizionarsi nell'advertising online.

Cosa ho fatto

Sono partito dall'idea del cliente cercando di dare un'immagine innovativa di un fiore di gelsomino per poter creare la loro identità da zero, utilizzando delle linee morbide e moderne e un font costruito da designer italiani (ZetaFonts)







packaging design

brand design

Mazzone Marmi

Esigenze del cliente

Mazzone Marmi, laboratorio di marmo attivo dal 1970, aveva un'identità visiva consolidata ma da evolvere verso i canoni contemporanei, mantenendo il legame con la tradizione artigianale di tre generazioni.

Cosa ho fatto

Ho ridisegnato logo, palette e tipografia producendo un brand manual completo, sviluppato il sito web e realizzato un video con riprese drone per valorizzare il laboratorio e il territorio.



web design | video/foto | brand design

Proxi Servizi

Esigenze del cliente

Un’agenzia multiservizi che si occupa di contratti di luce, gas, assicurazione, ecc. che non ha mai avuto la sua identità e il suo progetto di business.

Cosa ho fatto

Analizzando la sua azienda ho creato un brand che si posizionasse “in prossimità” dei clienti, da qui nasce il nome Proxi. In più in base alle richieste del cliente sono stati creati dei desk display da posizionare nelle ricevitorie con un qr collegato al sito web (anche questo da me creato) per poter collegarsi in maniera ibrida ai clienti, partendo dall’approccio offline.









graphic design | web design | brand design

Depaim

Esigenze del cliente

L'architetto S. A. aveva bisogno di rimodernare il suo marchio per cercare di essere più competitivo sul mercato partendo dalla sua immagine, per poi posizionarsi nell'advertising online e offline per cercare di scalare la sua brand awareness.

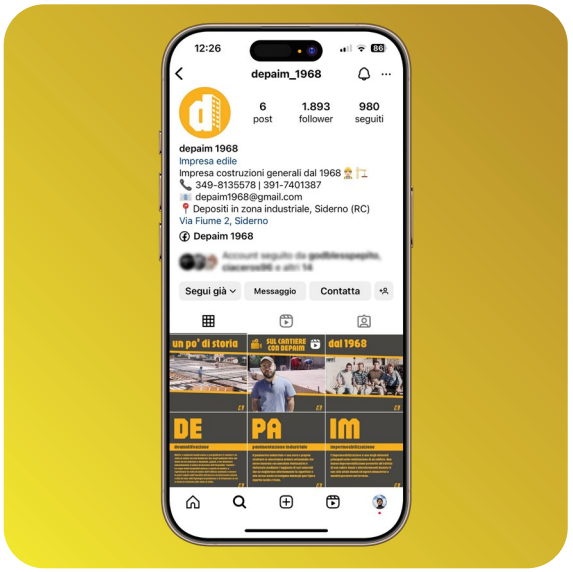
Cosa ho fatto

Ho creato un marchio geometrico che rispecchiasse il brand che si occupa di cantieri industriali e costruzioni generali, cercando di centrare l'obiettivo del brand e le esigenze del cliente, oltre a curare inizialmente i suoi canali social.









social media

brand design

Cremona SRL

Esigenze del cliente

Il brand Cremona, ideato dall'ingegnere Rocco Antonio Cremona, unisce servizi di progettazione e manutenzione termotecnica in due divisioni (Freddo ed Energetica) e mira al rebranding per promuovere scelte sostenibili e consapevolezza ambientale.

Cosa ho fatto

Ho creato un nuovo marchio da 0, in quanto l'ingegnere aveva più idee per vari progetti lavorativi e li abbiamo accorpati in un unico brand.
Ho cercato di unire la sostenibilità ai sistemi di ingegneria realizzando l'identità del marchio e il suo nuovo sito web.



graphic design | web design | brand design

Aviccà

Esigenze del cliente

Una storica paninoteca, non ha mai avuto un logo e non ha mai investito su un packaging personalizzato, mi ha contattato per dare un tocco di novità al locale

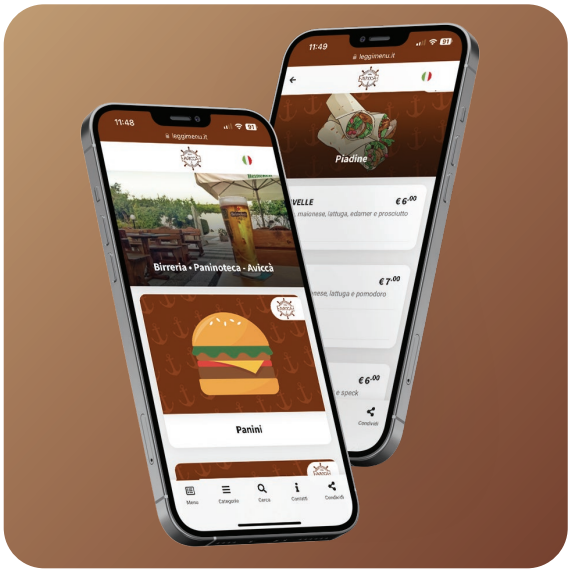
Cosa ho fatto

Ho creato il loro marchio partendo da un brief dettagliato con il cliente, cercando di produrre un packaging minimal ma identitario, così come richiesto dal cliente. Per un facile accesso al menù ho aggiunto il codice QR sulle loro tovagliette collegate al menù digitale anch'esso da me realizzato.









packaging design

brand design

Fuoriclasse

Esigenze del cliente

Fuoriclasse, realtà specializzata nel supporto didattico agli studenti, aveva la necessità di costruire un'identità visiva moderna e riconoscibile, capace di comunicare innovazione e accompagnare la crescita del brand verso il mondo dell'e-learning.

Cosa ho fatto

Ho progettato l'identità visiva di Fuoriclasse, realizzando un marchio moderno e riconoscibile che comunica innovazione e crescita. Ho definito palette colori, tipografia e le principali applicazioni del brand.









brand design

Comas – Fare la Spesa

Esigenze del cliente

Il cliente aveva la necessità di promuovere le offerte del supermercato e rafforzare la propria presenza online, creando una comunicazione costante, coinvolgente e facilmente accessibile ai clienti.

Cosa ho fatto

Mi occupo della gestione completa della comunicazione del brand: social media, advertising, canale WhatsApp e contenuti video. Grazie a una strategia continuativa abbiamo costruito una community attiva e ottenuto ottimi risultati in termini di copertura e coinvolgimento.







video/foto | social media | graphic design

Comas - Fare la Spesa









social media

Solutions SRLS

Esigenze del cliente

L'azienda aveva l'esigenza di rafforzare la propria presenza sui social media, comunicando in modo chiaro e professionale con un pubblico esclusivamente internazionale e valorizzando i servizi di property management offerti in Toscana.

Cosa ho fatto

Mi occupo della comunicazione social dell'azienda, realizzando contenuti interamente in lingua inglese per un pubblico internazionale. Sviluppo grafiche e contenuti coerenti con l'identità del brand, valorizzando i servizi di property management e rafforzando la presenza online dell'azienda.









social media

graphic design

ZeroZero

Esigenze del cliente

Il cliente aveva l'esigenza di creare un'identità visiva che raccontasse la qualità delle materie prime e il legame con la tradizione italiana, mantenendo uno stile moderno e riconoscibile.

Cosa ho fatto

Partendo dal concept del brand, ho sviluppato un marchio che valorizza il connubio tra tradizione e modernità. Ho completato il progetto con il design del packaging e del menù digitale, definendo un'identità visiva coerente in ogni punto di contatto.











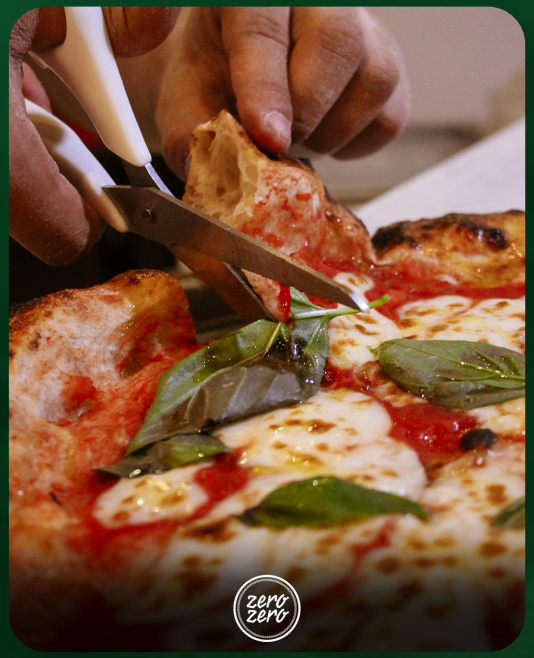
packaging design

brand design

ZeroZero









social media

video/foto

Djanni's Lounge Bar

Esigenze del cliente

Il cliente aveva l'esigenza di promuovere il cocktail bar e le numerose serate organizzate, creando una comunicazione social capace di trasmettere l'atmosfera del locale, coinvolgere il pubblico e aumentare la partecipazione agli eventi.

Cosa ho fatto

Mi occupo della creazione di contenuti grafici e Reel per i social media, promuovendo eventi, serate e iniziative del locale. Ogni contenuto è studiato per valorizzare l'identità del brand e coinvolgere il pubblico.









video/foto

social media

graphic design

Tamango

Esigenze del cliente

Il cliente aveva l'esigenza di valorizzare uno stabilimento balneare situato su una spiaggia Bandiera Blu, promuovendo servizi, qualità e l'esperienza offerta attraverso una comunicazione social capace di rafforzarne l'immagine e attrarre nuovi visitatori.

Cosa ho fatto

Mi occupo della gestione dei social media, realizzando fotografie, video, riprese con drone e contenuti grafici per promuovere eventi e serate. Ogni contenuto valorizza la struttura, i servizi e l'esperienza offerta ai clienti.









video/foto | social media | graphic design

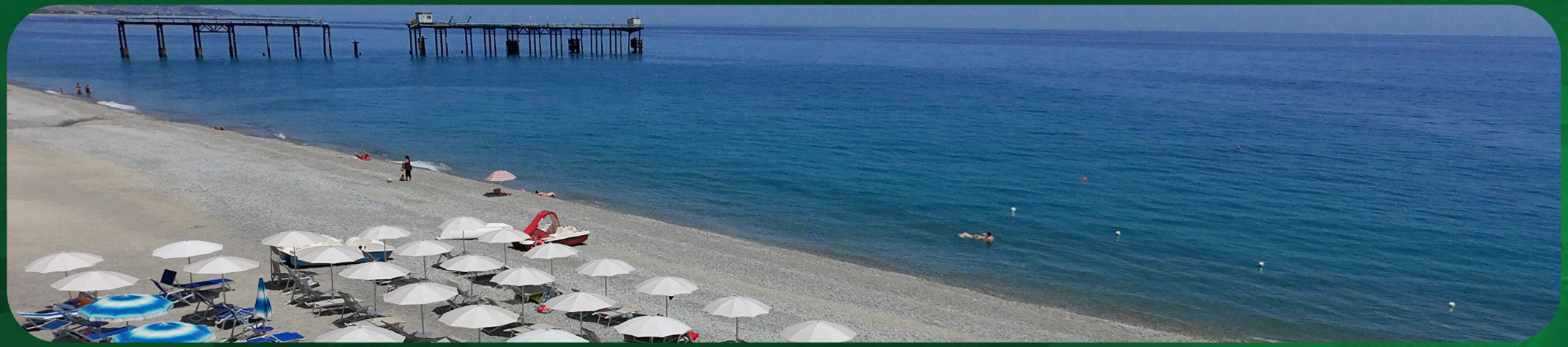
Tamango


TAMANGO


TAMANGO


TAMANGO


DOMENICA
RIAPRE IL BAR
TAMANGO
HYDRATION BREAK



La Nuova Manufatti Racco SRL

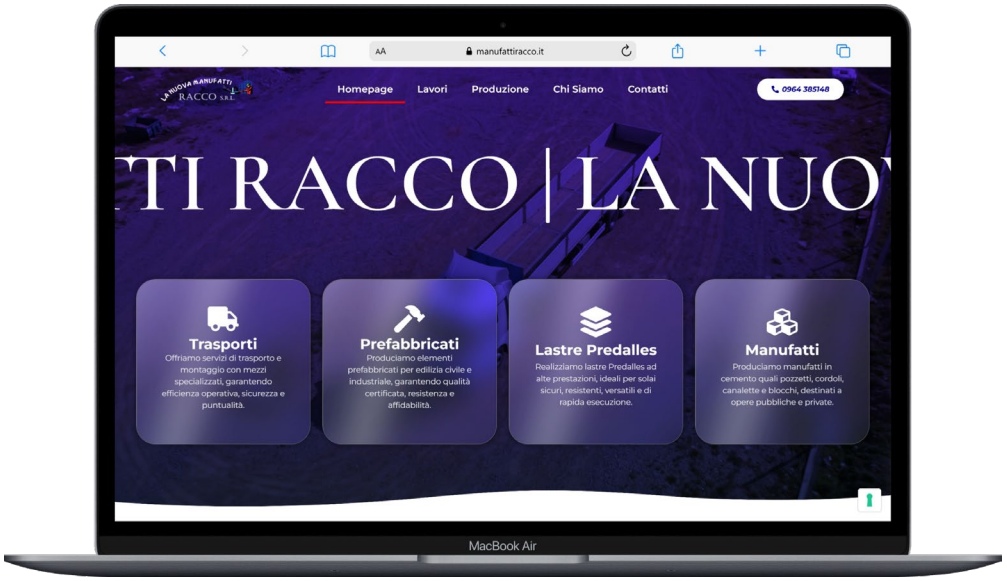
Esigenze del cliente

L'azienda aveva l'esigenza di rinnovare la propria presenza online, valorizzando oltre sessant'anni di esperienza nella prefabbricazione e comunicando qualità, affidabilità e innovazione a clienti e professionisti del settore edile.

Cosa ho fatto

Ho progettato e sviluppato il sito web aziendale, curandone design, struttura e navigazione. Ho realizzato un'interfaccia moderna capace di valorizzare la storia dell'azienda, i prodotti e i servizi offerti.





web design

...infine ti lascio un po' di food photo







